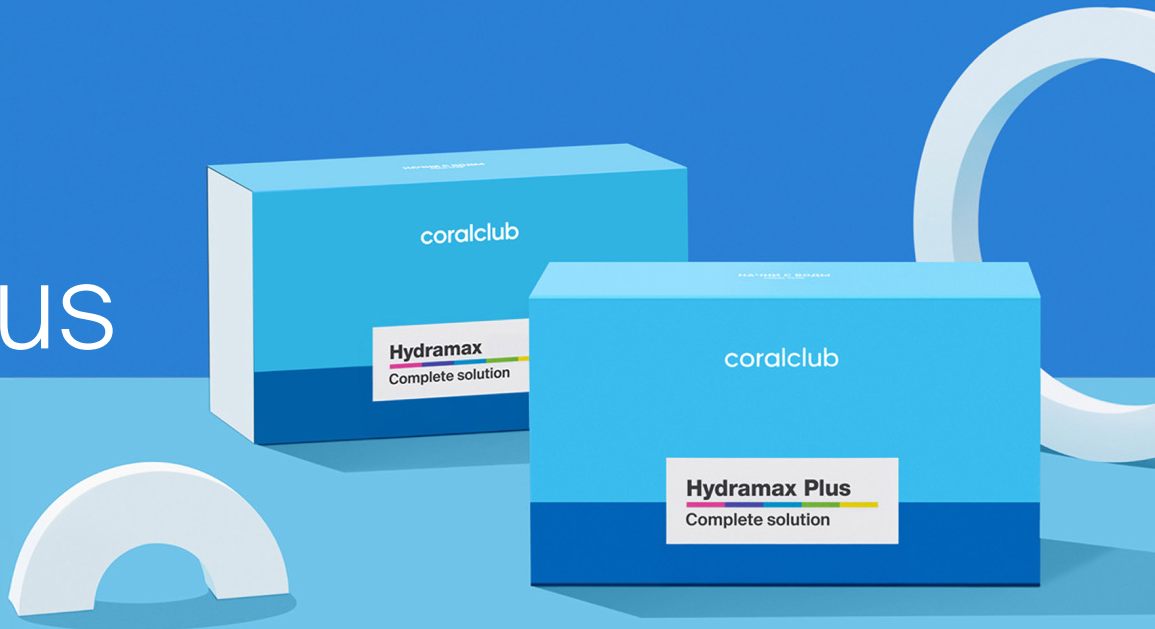
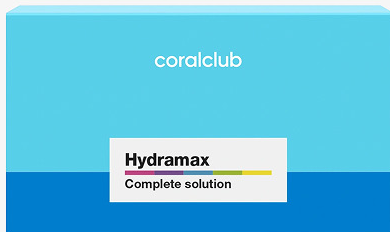


coralclub

Hydramax Hydramax Plus

Presentación B2B del producto





Hydramax

- ✓ Programa básico para restablecer el equilibrio hídrico
- ✓ Contiene potasio, vitamina C, ribosa y antioxidantes
- ✓ Especialmente útil para mantener niveles adecuados de hidratación y energía
- ✓ Ideal para períodos de calor y para personas que realizan actividad física moderada o desean hidratarse correctamente



Hydramax Plus

- ✓ Fórmula ampliada de Hydramax con Oceanmin añadido – fuente de magnesio y minerales de aguas oceánicas profundas
- ✓ Hidratación reforzada gracias a la presencia de magnesio y otros minerales en la composición de Oceanmin
- ✓ Especialmente útil en casos de deshidratación latente – piel seca, debilidad, dolores de cabeza
- ✓ Ideal para personas que experimentan estrés, fatiga ocasional o falta de sueño, realizan actividad física, viven en climas cálidos o tienden a sudar en exceso

¿Qué es el equilibrio hidrosalino?

Cuando el cuerpo mantiene un equilibrio adecuado de agua y minerales, los electrolitos ayudan a llevar la hidratación y los nutrientes a donde se necesitan. Si este equilibrio se altera, los músculos, el corazón y el cerebro funcionan peor, pudiendo aparecer síntomas como fatiga, calambres y sensación de pesadez.

Por qué es importante:

- Para evitar calambres musculares
- Para regular el funcionamiento del corazón
- Para evitar la hinchazón y la pesadez
- Para sentirse activo y lleno de energía



Factores que alteran el equilibrio:

- ✗ Ingesta insuficiente o inadecuada de agua
- ✗ Abundante café, té o alcohol (deshidratan el organismo)
- ✗ Pérdida de minerales a través de la sudoración — cuando hace calor, durante entrenamientos o trabajo físico intenso
- ✗ Dieta rica en productos salados, escaso consumo de frutas y verduras



Composición de Hydramax Plus

H-500

Una potente fórmula antioxidante para mantener la salud a nivel celular, controlar el estrés y aumentar la energía.

PentoKan+

Promueve un alto nivel de energía y rendimiento, favorece la salud del corazón y acelera la recuperación después de realizar esfuerzos o experimentar estrés.

Coral-Mine

Enriquece el agua con minerales beneficiosos, lo que mejora su calidad y su sabor. Presentación en sobres individuales para una aplicación rápida y sencilla.

Oceanmin

Combate la sensación de fatiga, contribuye a aumentar la resistencia física y el rendimiento cognitivo, normaliza el equilibrio emocional y mejora la tolerancia al estrés. Favorece la función cardíaca y ayuda a fortalecer el tejido óseo.



Composición de Hydramax Plus

Acción integral:

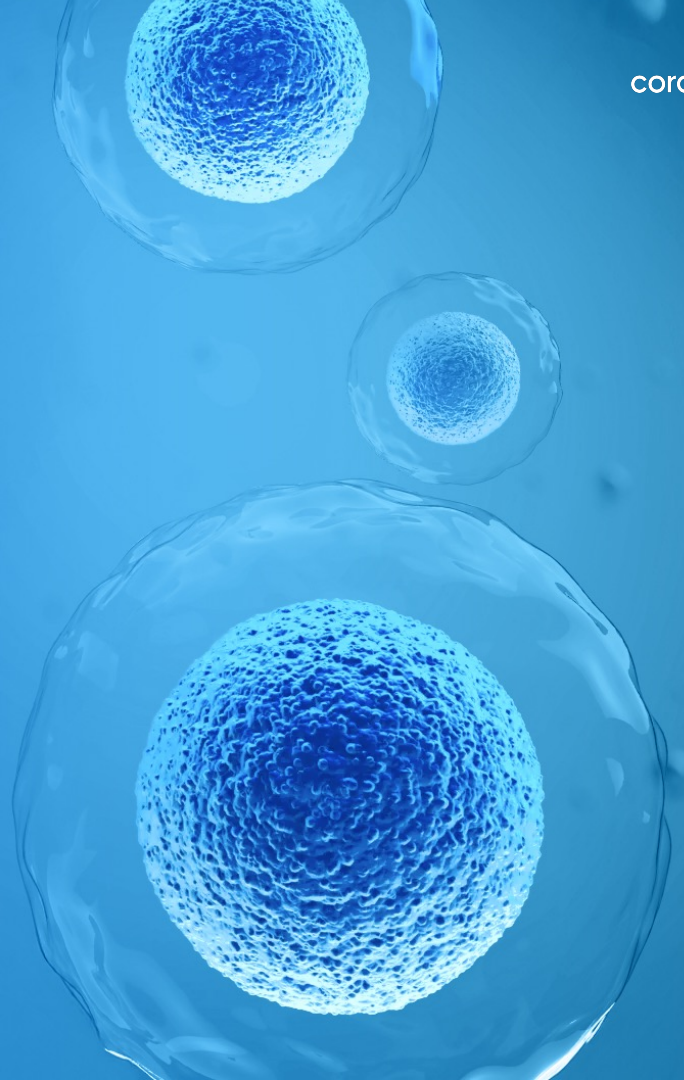
Agua + minerales + antioxidantes
= resultados visibles

Equilibrio de potasio y magnesio:

Clave para obtener una hidratación celular óptima y evitar la retención de líquidos

No es un simple complemento:

Es un ritual diario de recuperación y prevención



¿Para quiénes está indicado?



Deportistas y personas con un estilo de vida activo (para reponerse después de entrenamientos)



Personas que acostumbran a beber café, duermen poco y trabajan hasta tarde



Interesados en programas de desintoxicación y disminución de peso



Personas que pasan mucho tiempo en entornos calurosos o deshidratantes



Todos aquellos que deseen evitar la deshidratación y preservar un equilibrio adecuado de agua y minerales



18-25 años

Perfil:

Estudian o están empezando su carrera, pasan mucho tiempo frente al ordenador o el teléfono. Entrenan, salen a bailar, llevan un estilo de vida activo y dinámico. Duermen poco, toman mucho café y a menudo sustituyen comidas completas por snacks o comida rápida.

Problema / estado:

Deshidratación por consumo de café y alcohol, estrés → piel seca y apagada. A menudo experimentan hinchazón por la mañana después de haber salido de fiesta o de comer alimentos salados. La deshidratación tras noches sin dormir o habiendo hecho deporte sin reponer minerales puede provocar calambres y sensación de debilidad.

Motivación:

Eliminar rápidamente los signos de cansancio y falta de sueño para que el rostro se vea fresco. Recuperar el equilibrio después de hacer deporte o de fines de semana activos. Beber electrolitos también está de moda gracias a bloggers e influencers, lo que aumenta su atractivo.

26-35 años

Perfil:

Están construyendo su carrera, pasan muchas horas en la oficina, conduciendo o trabajando en el ordenador. Entrenan con regularidad: gimnasio, pilates o yoga. Empiezan a cuidar su salud y buscan preservar una apariencia joven: compran suplementos y leen los ingredientes en las etiquetas de los productos.

Problema / estado:

Beben café constantemente, y ocasionalmente una copa de vino por las noches → deshidratación y retención de líquidos. Aparecen las primeras señales de fatiga de la piel y pérdida de firmeza. Pasan largas horas sentados (sedentarismo): piernas entumecidas, sensación de pesadez y niebla mental.

Motivación:

Efecto glow: piel más hidratada y firme, menos sequedad y aspecto apagado. Refuerzo para deportistas que desean evitar quedarse sin energía después de los entrenamientos. Hidratación inteligente para mantener la ligereza y una mente clara, incluso con un ritmo “de oficina.”

36-49 años

Perfil:

Ya empiezan a notarse los primeros signos de la edad: la piel pierde firmeza, pueden aparecer arrugas y las articulaciones pueden empezar a “crujir”. La crianza de los hijos trae aparejada falta crónica de sueño y cansancio. Ya conocen lo básico: colágeno, omega-3 y magnesio no son conceptos nuevos para ellos, muchos ya los han probado.

Problema / estado:

Con frecuencia se olvidan de beber agua, lo que conduce a un aumento de la sequedad de la piel, retención de líquidos y sensación de pesadez en las piernas. En verano o en periodos de estrés pierden rápidamente agua y minerales, lo que puede afectar el estado de los vasos sanguíneos y de la piel. También aumenta la preocupación de que el envejecimiento se acelere si no se cuidan.

Motivación:

Promover la salud de los vasos sanguíneos y el sistema linfático → menos hinchazón, menos pesadez y mayor bienestar. Protección frente a la deshidratación, especialmente en épocas de calor o estrés. Mantener una piel más sana y firme, retrasar la aparición de arrugas y sentirse más jóvenes y ligeros.

50-60+ años

Perfil:

Las personas de esta edad piensan cada vez más en mantener su bienestar, especialmente la salud del corazón, los vasos sanguíneos, las articulaciones y la memoria. Muchos toman medicamentos que eliminan agua y minerales del organismo (diuréticos o antihipertensivos).

Problema / estado:

Con la edad, el organismo se vuelve más sensible al exceso de líquidos: cambian el funcionamiento del corazón, de los vasos sanguíneos y el equilibrio electrolítico. Cuando faltan minerales y agua, se pueden experimentar con más frecuencia debilidad, cansancio y mareos. En climas calurosos aumenta el riesgo de deshidratación.

Motivación:

Mantener un nivel de hidratación adecuado, reponiendo minerales clave como potasio y magnesio. Reforzar el equilibrio hidrosalino sin retención de líquidos, sentir más energía a lo largo del día.

Deporte y actividad física intensa

Perfil:

Deportistas y personas activas que entrenan no solo por salud, sino también para lograr resultados: entrenamientos intensos, maratones, crossfit, clases grupales de fitness, varias horas de baile, largas caminatas o recorridos en bicicleta.

Problema / estado:

Pierden muchos electrolitos y magnesio a través del sudor, lo que puede provocar fatiga rápida, espasmos musculares y una disminución de la resistencia. En estos casos, el organismo necesita un refuerzo adicional de antioxidantes, minerales y vitaminas.

Motivación:

Mantener un alto nivel de energía y resistencia incluso durante cargas prolongadas. Recuperarse más rápido, evitar calambres y mejorar la eficacia de los entrenamientos.

Belleza/anti-age

Perfil:

Mujeres que invierten en belleza: realizan tratamientos de cuidado e inyecciones estéticas, visitan al cosmetólogo y prestan atención a su alimentación y régimen de hidratación.

Problema / estado:

La falta de electrolitos puede reducir la capacidad de la piel para retener la hidratación, lo que acelera la aparición de sequedad y falta de luminosidad.

Motivación:

Proporcionar una hidratación profunda desde el interior, prolongar el efecto de los tratamientos estéticos, aportar firmeza y lograr un tono de piel uniforme.

Nutricionistas, biohackers, adeptos al estilo de vida saludable.

Perfil:

Personas que ya leen las etiquetas de los productos, toman magnesio u omega y conocen la importancia del potasio y el sodio. Entienden cómo la alimentación influye en el organismo.

Problema / estado:

No confían en productos con azúcar o aromatizantes y buscan “fórmulas limpias”.

Motivación:

Quieren que el agua funcione a nivel celular, y no que simplemente “pase por los riñones”. Buscan una hidratación de calidad para el consumo diario.

Personas con síntomas de deshidratación latente

Perfil:

Personas que a menudo se quejan de experimentar fatiga, dolores de cabeza y sequedad de la piel o de las mucosas a pesar de beber suficiente agua.

Problema / estado:

La distribución y retención eficaz del agua en las células depende del equilibrio de electrolitos, especialmente sodio, potasio y magnesio; cuando este equilibrio se altera, también se ve afectado el balance hídrico del organismo.

Motivación:

Restablecer el equilibrio de electrolitos para que el agua realmente “trabaje” en el organismo, ayudando a recuperar la energía y la claridad mental.

Audiencia-objetivo según intereses

Personas con altos niveles de estrés y falta de sueño*

Perfil:

Emprendedores, directivos, empleados de oficina en períodos de alta demanda, padres de niños pequeños y freelancers con horarios irregulares.

Problema / estado:

El estrés crónico y la falta de sueño reducen los niveles de magnesio en el organismo, lo que provoca tensión nerviosa, peor calidad de sueño y sensación de fatiga.

Motivación:

Reponer el magnesio, reducir los efectos del estrés y mejorar el sueño y la concentración.

* Solo Hydramax Plus



¿Cómo presentarlo
a los Consumidores?



Argumentos en favor del producto

En países con infraestructuras desarrolladas,
el agua potable suele contener tan solo

3-7%

de la dosis diaria
recomendada de
magnesio

6,5%

de la dosis diaria
recomendada de calcio

(con un consumo de 2 litros por día).
Por eso el agua no puede considerarse
una fuente completa de estos minerales.



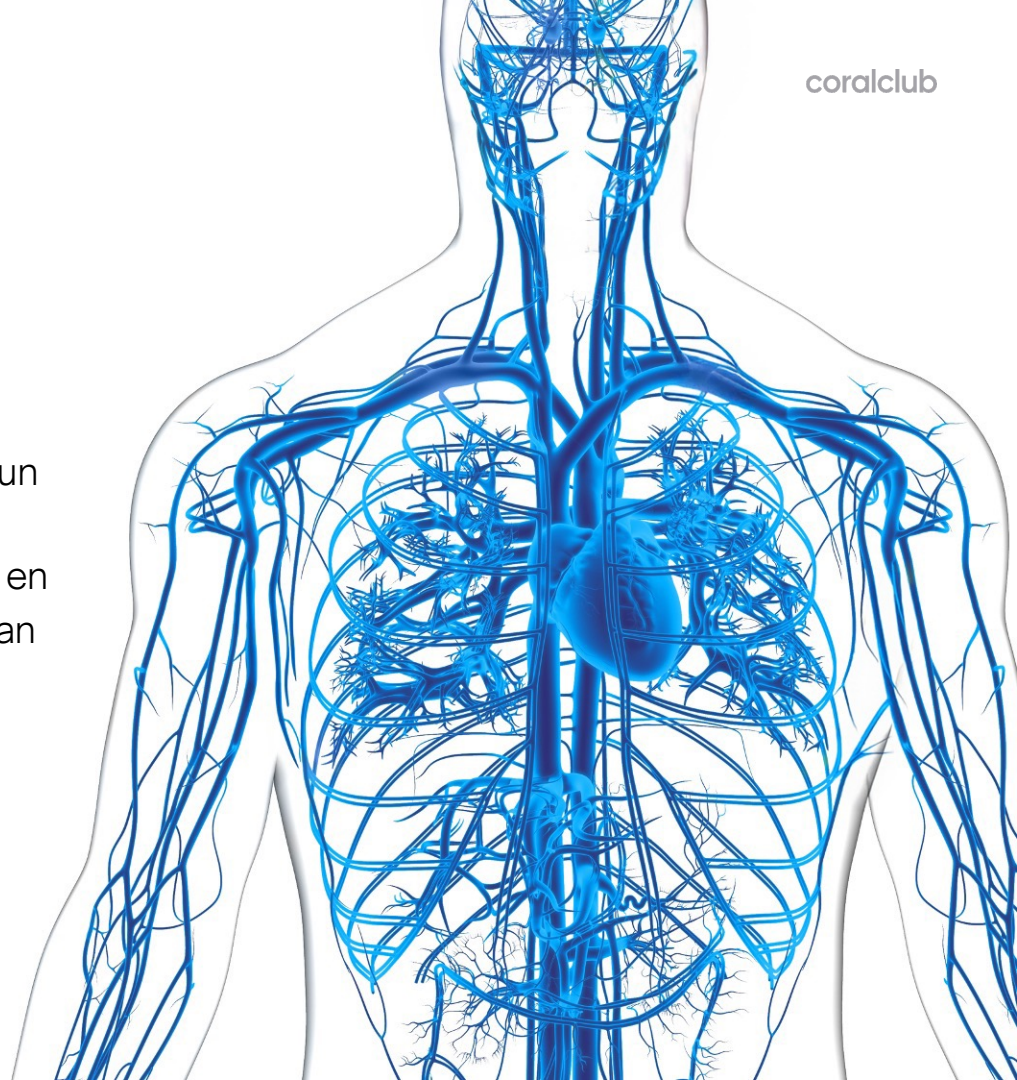
Hydramax contiene

formas altamente biodisponibles de minerales clave (incluyendo magnesio y potasio) que ayudan a restablecer el equilibrio electrolítico, especialmente cuando se consume agua blanda, filtrada o hervida.

Un dato interesante

Investigaciones del Reino Unido indican una correlación entre el consumo de agua blanda* y un mayor riesgo de demencia vascular y enfermedades cardiovasculares, especialmente en personas mayores. El magnesio y el calcio podrían ejercer un efecto protector si se consumen en el momento adecuado.

* Agua blanda: agua con bajo contenido de minerales, principalmente calcio y magnesio. Es segura para el consumo, pero su ingesta prolongada no proporciona al organismo cantidades suficientes de estos elementos.



Cómo ofrecer el producto utilizando las etapas del proceso de ventas

7 pasos para presentar el producto, involucrar a la audiencia y anticipar objeciones de manera efectiva:

01

Determinar la audiencia-objetivo

Objetivo: comprender las necesidades y la motivación de los potenciales consumidores. Consulte las diapositivas sobre audiencia-objetivo en esta presentación.

02

Interesar mediante una pregunta

Objetivo: Ayudar al Consumidor a recordar una situación concreta y despertar su interés. Ejemplo: "¿Cómo te sientes en días muy calurosos o cuando viajas? ¿Experimentas hinchazón, dolor de cabeza o cansancio con frecuencia?"

03

Contar una historia / caso personal

Objetivo: Mostrar la solución a través de una situación real para acercar el producto al Consumidor. Ejemplo: "Después de los vuelos siempre sufría hinchazón y experimentaba una sensación general de cansancio. Desde que incorporé Hydramax a mi rutina, mi cuerpo se recupera más rápido y desaparecieron las fluctuaciones de presión. Noto la diferencia especialmente cuando viajo o cambio de clima".

Cómo ofrecer el producto utilizando las etapas del proceso de ventas

04

Presentar una solución

Objetivo: Conducir sutilmente hacia el producto y ofrecer una recomendación. Ejemplo: "Hydramax es una forma sencilla de beber agua correctamente y ayudar al organismo a absorberla. Este complejo actúa desde el interior, reforzando el equilibrio de electrolitos y ayudando a retener la hidratación en las células, justo donde se necesita."

05

Ofrecer el producto/ «Prueba y verás»

Objetivo: Superar la barrera de "no lo creo" y permitir que la persona experimente el efecto por sí misma. Ejemplo: "Prueba llevar Hydramax contigo al trabajo o de viaje, o empieza a tomarlo por un mes. Notarás más energía y menos sensación de pesadez. Simplemente dale una oportunidad y sentirás la diferencia. Anota la fecha de inicio y acuerda un punto de control en X días."

06

Ventas adicionales

Objetivo: Aumentar el volumen de ventas. Ejemplo: "Si añadimos una fuente de magnesio (Coral Magnesium), mejoramos aún más la eficacia de la hidratación y la recuperación del cuerpo después de realizar esfuerzos".

07

Llamado a la acción

Objetivo: Concretar la venta. Ejemplo: "Te enviaré un enlace de compra desde el cual podrás adquirir Hydramax de forma rápida y cómoda."

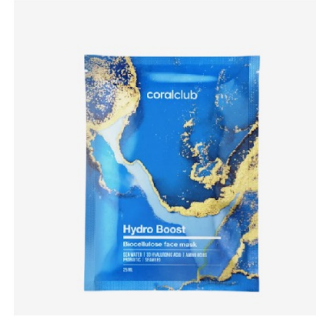
¿Cómo combinar Hydramax/Hydramax Plus?



Promarine Collagen Tripeptides/Peptides* + Hydramax/Hydramax Plus

HydraMax/HydraMax Plus garantiza un equilibrio hidroelectrolítico óptimo, lo que mejora el transporte de nutrientes, incluidos los péptidos/tripéptidos de colágeno (esto aplica a cualquier producto).

*Consultar la forma de administración en el envase.



Hydro Boost + Hydramax/Hydramax Plus

HydraMax/HydraMax Plus promueve la hidratación del organismo desde el interior, mientras que Hydro Boost ayuda a la piel a retener la humedad desde el exterior; juntos proporcionan una hidratación profunda y prolongada en todos los niveles.

¿Cómo combinar Hydramax/Hydramax Plus?



LymFlow*

+ Hydramax/Hydramax Plus

Hydramax/HydraMax Plus aporta hidratación y minerales a las células, mientras que LimFlow ayuda a equilibrar la distribución de los líquidos y mejora su circulación.



Coral Lecithin*

+ Hydramax/Hydramax Plus

La lecitina refuerza la estructura de las membranas celulares, mejorando su permeabilidad al agua y a los electrolitos.



Coral Magnesium*

+ Hydramax/Hydramax Plus

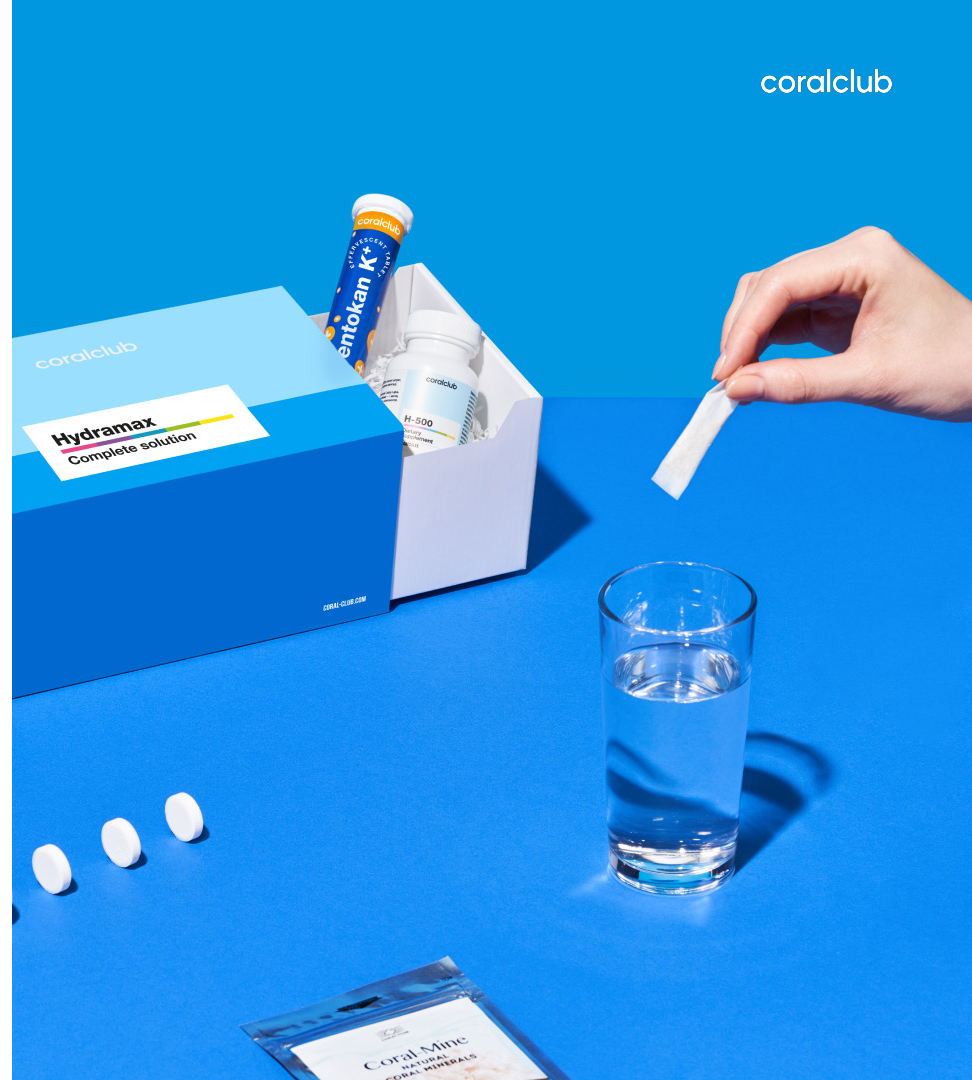
El magnesio es un electrolito clave necesario para retener el agua en las células, lo que aumenta la eficacia de Hydramax.

*Consultar la forma de administración en el envase.

¿Cómo presentar
el producto a su
equipo?



01. Usar el producto,
obtener resultados y
demostrar su propia
experiencia



02. Calcular el beneficio para generar más ventas

Demostrar cómo la combinación con otros productos del catálogo puede aumentar el volumen de ventas. Por ejemplo:



Hydramax Plus (70b)
+ Promarine Collagen + Tripeptides (35b)

Garantiza un óptimo equilibrio hidroelectrolítico y favorece el transporte de nutrientes.



Hydramax Plus (70b)
+ Coral Magnesium (11b)

El magnesio es un electrolito importante, necesario para retener el agua en las células ⇒ aumenta la eficacia de Hydramax.

03. Brindar instrumentos para reclutar y acompañar a los Consumidores



Análisis de la audiencia-objetivo



Respuestas a preguntas frecuentes



Crear un repositorio común de resultados de uso



Trabajo con las redes sociales



Instrumentos para promocionar en redes sociales



Vídeos cortos en formato vertical para atraer a la audiencia-objetivo



Stories, posteos y transmisiones en vivo para generar interés entre los seguidores



¿Cómo usar estos formatos de contenido de forma efectiva?

Emociones sinceras

Cuente historias atrapantes, genere emociones y confianza, muestre situaciones cercanas a las necesidades reales de la audiencia.

Claridad y concisión

En una época de ruido informativo, es importante ofrecer información clara y concisa que transmita rápidamente el beneficio y la solución al problema.

Interacción

Incluya preguntas, llamadas a la acción y encuestas que motiven a la audiencia a interactuar con el contenido.



Para crear reels efectivos, use la siguiente estructura de tres partes:

Título ①

Hágalo llamativo e intrigante. Capte la atención del espectador desde los primeros segundos para que desee mirar hasta el final.

Retención ②

Retenga la atención con contenido interesante, útil o emocionante. Use encuadres dinámicos, datos curiosos y preguntas que integren al espectador.

Llamado a la acción ③

Finalice el vídeo con un claro llamado a la acción: suscribirse, dejar un comentario, poner “me gusta” o hacer clic en el enlace.

Este esquema ayuda a que los reels sean más atractivos y eficaces a la hora de involucrar a la audiencia.

Ejemplo:

① **Título:** ¿Sabías que la mayoría de las bebidas que tomamos casi no contienen los minerales que nuestro cuerpo necesita, e incluso a veces eliminan los que ya tenemos? Yo tampoco lo sabía, ¡pero realmente afecta los niveles de energía y la salud!

② **Retención:** Si entrenas, trabajas sin parar, sufres estrés y te sientes permanentemente cansado, significa que necesitas controlar el equilibrio mineral de tu organismo. Sin esto, estarás siempre fatigado. Yo uso Hydramax. Es una excelente combinación de antioxidantes, minerales y otras sustancias beneficiosas. ¿Que para qué sirve? Es muy eficaz para restablecer la energía, mejorar la circulación y combatir tanto el cansancio como el estrés.

③ **Llamado a la acción:** ¿Alguna vez notaste cómo, incluso bebiendo 2 litros diarios de agua, sigues sintiéndote cansado? Comparte en los comentarios cómo mantienes tú la energía durante el día. Y no olvides suscribirte para recibir mis consejos sobre salud y energía.

04. Desarrollar una estrategia de promoción del producto



Para Consumidores:
Tarjetas informativas, transmisiones en vivo con demostraciones de resultados



Para Distribuidores:
Escuelas sobre producto, webinars con expertos, presentaciones “Cómo vender”



Si puedo tomar agua gratis, ¿para qué quiero Hydramax?

El agua sola, sin minerales, no se retiene bien en el organismo e incluso puede intensificar la deshidratación. Hydramax ayuda a que el agua sea absorbida por las células gracias al equilibrio electrolítico.

Ya tomo vitaminas, ¿no es suficiente?

Las vitaminas y los minerales actúan en conjunto, pero necesitan un entorno adecuado para ser absorbidos. Hydramax ayuda a mantener el equilibrio hidroelectrolítico; gracias a ello, los nutrientes llegan a las células y ejercen su efecto beneficioso.

¿Se puede tomar todos los días?

Sí, Hydramax está diseñado para uso diario. Forma parte de un régimen de hidratación adecuado, especialmente para quienes viven en la ciudad, llevan un estilo de vida activo, viajan con frecuencia o simplemente desean sentirse mejor.

No tengo ningún problema de salud, ¿para qué necesito este producto?

Hydramax no es un tratamiento, sino una forma inteligente de prevenir problemas de salud. Ayuda al organismo a afrontar mejor las cargas diarias, recuperarse y mantener el equilibrio antes de que aparezcan los síntomas.

Yo bebo agua mineral, ¿no es lo mismo?

El agua mineral puede ser beneficiosa, pero cada una tiene su propia composición y efecto. Además, suele consumirse en periodos definidos, no todos los días. Hydramax Plus es más que un agua mineral ocasional, es un producto para mantener el equilibrio hídrico diario de manera inteligente.

Materiales para el Distribuidor

- Vídeo sobre el producto
- Presentación sobre el producto
- Webinar sobre el nuevo lanzamiento
- Biblioteca de contenido
- Tarjetas informativas –
Presentación B2B
- Presentación «Cómo vender
Hydramax/Hydramax Plus»

